**关于“创青春”大学生创新创业大赛校内重点项目**

**培育工作的通知**

**各学院、各重点培育项目指导老师：**

为备战2018年“创青春”四川省大学生创新创业大赛，我校选拔出部分项目作为校内重点培育项目，现对项目后期培育做以下安排：

1、各学院督促所在学院项目积极联系指导老师及项目所在学院，对项目进行进一步修改、优化，**请各学院负责“创青春”大赛的老师及入围“创青春”大学生创新创业大赛校内重点项目培育指导教师加入QQ群**（群号：658181518），入围项目名单见附件1；

2、指导各项目根据“创青春”培训要求，对项目成员进行优化，分工合理，各项目成员不超过8人（**注意项目成员中应有视频制作、计划书撰写、技术骨干、财务分析及营销策划、答辩手等的工作分工**）；

3、计划书撰写要求见附件2，作品撰写格式规范见附件3；

4、**建议各学院结合参赛项目要求，整合全校专利（或软件著作权)等为参赛项目创造有利条件，校团委可以为提供专利等支撑的教职工颁发项目顾问聘书；**

5、**指导各项目完成项目计划书、PPT、视频（flv格式，大小不超过100m，建议时长2-3分钟），并于2017年12月27日前**将以上材料发送到校学生会科技创新部邮箱（sclgxyxshkcb@163.com）。

6、欢迎其他有核心技术项目的老师能够按照此要求，指导学生按照此要求提交作品参加学校“创青春”复赛。

附件1：“创青春”大学生创新创业大赛校内重点培育项目名单

附件2：创业计划书撰写注意事项

附件3：四川理工学院“创青春”竞赛作品撰写格式规范

**共青团四川理工学院委员会**

 **2017年12月5日**

附件1：

**“创青春”大学生创新创业大赛校内重点培育项目名单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 学院 | 项目名称 | 负责人 | 电话 | 指导老师 |
| 1 | 机械工程学院 | 新型自救防爆轮胎 | 胡冰 | 15892235128 | 石艳、胥云 |
| 2 | 书汁儿 | 陈艳云 | 18281358279 | 许雯娜 |
| 3 | 嵌入式智能空气净化装置研制 | 江豪 | 18281373797 | 石艳、林椿松 |
| 4 | 熊猫理工智 慧校园微信自媒体智慧服务平台 | 彭泽旭 | 18381355954 | 高彦芳 |
| 5 | 四川中创三维科技有限公司 | 庄永杰 | 17608134749 | 周琳、蔡楷旋 |
| 6 | 土木工程学院 | 掌上停车APP | 李思涵 | 18882027510 | 李代琼 |
| 7 | 共享经济下的集成仓储配送服务的云打印 | 伍彦坤 | 18227341905 | 王寒梅 |
| 8 | 计算机学院 | VR智慧科技有限公司 | 权筠珊 | 15181307606 | 刘凤仙 |
| 9 | 生物工程学院 | 四坊牧人 | 彭先杰 | 15108348605 | 袁先铃 |
| 10 | 自贡市花田酒坊酒业有限公司 | 周阳子 | 18208293330 | 边名鸿 |
| 11 | 上场-体育培训平台 | 曾琬凌 | 18048862066 | 冯治平 |
| 12 | 新能秸秆 | 待定 |  | 张潇文 |
| 13 | 化学工程学院 | 青果app创业计划书 | 孙婷 | 13198212827 | 韩煦 |
| 14 | 管理学院 | 复合型综合性社区服务中心-大学生创业项目 | 汪静 | 18882025273 | 夏建华 |
| 15 | ViAi.La牙齿冷光美白仪店 | 谌雲晨 | 13882702894 | 陈一君 |
| 16 | “最后一公里”末端配送 | 雍晶晶 | 18882026938 | 汪芳 |
| 17 | 自信学院 | 易净 | 雍佳 | 18882026257 | 王建琼、宋磊 |
| 18 | 同路人责任有限公司 | 赖雪茹 | 15708288005 | 姚宗玉、宋磊 |
| 19 | 儿童智能安全保障系统科技股份有限公司 | 刘洪波 | 15681868661 | 宋磊、姚宗玉 |
| 20 | 华彩科技股份有限公司 | 沈阳 | 15708287176 | 韦崇岗、宋磊 |
| 21 | 智能化、新视角——电子导盲系列产品 | 何艳琴 | 15708285913 | 宋磊、韦崇岗 |
| 22 | 外语学院 | 观光农业园区 | 冯萍 | 18782259927 | 叶文明 |
| 23 | 经济学院 | “果树+五黑鸡”生态养殖场 | 王晴 | 13795589832 | 王艳红 |
| 24 | 美术学院 | 智衣橱服饰有限公司 | 杜平开 | 15008101076 | 姜宛余、张植屹 |
| 25 | 自贡市蚂蚁广告设计有限公司 | 纪良靠 | 18398719758 | 郭化丽、王旭辉 |

附件2：

**创业计划书撰写注意事项**

一、创业计划书的主要内容：一般由以下部分组成：

1、执行总结；

 2、项目背景；

 3、产品技术或服务；

 4、市场分析；

 5、营销策略；

 6、公司管理（公司战略、管理团队、人力资源、生产组织、采购供应等）；

 7、投资分析；

 8、财务分析；

 9、风险分析；

10、附录。

1. 计划书撰写要求

 1、执行总结（或项目介绍）

 整个创业计划书的浓缩和精华，涵盖计划书的要点，描叙要简洁、清晰、客观、逻辑性强，使人一目了然，在最短时间内了解你是做什么的。

应该就：公司性质、产品技术、应用领域，产品与市场定位、核心竞争优势，公司成长性，预计投资收益，公司愿景与战略进行归纳阐述。控制好执行总结的文字数量（一般不超过3页纸）。核心内容要一句话能说清楚，能让人记住并想看后面章节。

2 . 项目背景（或产业或行业分析）

 主要描述项目的提出原因：你准备进入的是一个什么样行业？评价所选行业的基本特点特征，描述该行业的现状及存在的问题、行业竞争状况，该行业的发展方向，我国发展该行业的政策导向。

3.产品技术与服务

主要对产品技术（或服务）做出详细得说明，说明要准确，也要通俗易懂，使非专业人员（投资者、其他行业的管理人等）也能看得明白，听得明白。

3.1产品技术类项目

一般从六个方面加以论述：

（1）产品技术的概念、性能、特性及应用领域；产品定位清晰。

（2）产品的核心技术及由来，技术的成熟度（处于研发阶段（样品、小试、中试）、工业化还是商业化阶段）。

（3）产品技术的先进性（在国内或国际处于先进、领先水平，创新性、唯一性、填补空白）。

（4）产品技术的市场核心竞争力、竞争优势明显，在产业链上所处位置等。

（5）产品技术的市场前景。

（6）产品技术的知识产权要清晰等。

3.2文化创意与服务咨询类项目

从四个方面阐述：

（1）对公司的服务性质、对象、特点、领域进行介绍。

（2）提供的服务满足了客户的什么需求？为被服务者创造了什么价值？

（3）你的服务具有什么独特性、创新性？市场竞争力与核心竞争优势？服务目标的市场前景。

 （4）涉及知识产权的，如商标权、软件著作权等要清晰。

4.市场分析

 4.1产品技术类。

 在应用领域，市场定位与产品定位，市场分析，一定要聚焦到你的目标细分市场与目标客户群，定位要准确清晰。即需要界定目标细分市场在哪里，市场的切入点在哪里？市场进入门槛，市场特征分析、目标市场的规模（容量）、市场占有率、增长率；目标细分市场的主要竞争对手分析及竞争优势比较。

 4.2.文化创意与服务咨询类。

除了以上内容，还需对公司运营的商业模式、盈利模式进行描述，要有创新性、独特性、竞争性与可行性，以及服务模式的定位，细分目标服务市场与目标服务客户的定位要准确清晰，此部分要厘清商业模式与盈利模式的区别。

通常情况下，我们将商业模式与盈利模式都可以看做是就是你的产品与服务是如何赚钱的，但还是有区别的：

盈利模式是一项服务或一门生意是如何产生收入和利润；

商业模式是如何将你的日常运营和长期策略具体化的。

5.营销策略

 不同的产品技术（服务）针对不同的市场不同的客户会有不同的营销策略。根据对细分目标市场、客户群特征与竞争对手等分析，在目标确定之后，制定有针对性的营销策略。营销策略随着互联网的诞生与超速发展，营销策略与营销创意亦日新月异层出不穷。

你的细分目标市场与细分客户群分析的越到位，市场切入点越清晰明朗（即做细、做小、做实），你的营销策略就会越有针对性。

传统的营销策略主要有：

产品策略：产品的组合策略，主要包括产品的实体、服务、品牌、包装。它是指企业提供给目标市场的货物、服务的集合，包括产品的效用、质量、外观、式样、品牌、包装和规格，还包括服务和保证等因素，新产品开发策略。

价格策略：定价的组合，主要包括基本价格、折扣价格、付款时间、付款方式、借贷条件等。它是指企业出售产品所追求的经济回报。

渠道策略：通常称为分销的组合，它主要包括分销渠道、储存设施、运输设施、存货控制，它代表企业为使其产品进入和实现目标市场所组织，实施的各种活动，包括途径、环节、场所、仓储和运输等。

促销策略：主要指企业利用各种信息载体与目标市场进行沟通的传播活动，包括广告宣传、人员推销、营业推广、公共关系、事件营销，等等。

新营销模式：微博（微信）、互联网营销。例如“品牌及产品曝光”“微柜台，电子商务及售后管理”“植入式营销”等营销模式。

6投资（融资）分析与财务分析（预测未来3-5年）

6.1 投资分析,主要包括：

（1）注册资本、股权结构与规模（股东出资与比例）；投资总额，资金来源与运用。

（2）投资假设。经营收入与成本预测。

（3）投资收益（回报）分析；

（4）项目敏感性分析：从众多不确定性因素中找出对投资项目经济效益指标有重要影响的敏感性因素，并分析、测算其对项目经济效益指标的影响程度和敏感性程度。

（5）盈亏平衡分析;

（6）投资报酬率分析：

（7）投资回收周期分析;

（8）投资回报政策，等等；

（9）投资效益的动态分析：净现值法，内部报酬率法。

 6.2财务分析

（1）主要财务报表：成本费用表、资产负债表、损益表及利润分配表、现金流量表。

（2）财务指标分析：预计营业收入（销售收入）及趋势分析、预计营业额（销售额）分析，财务比率分析、分析结论。

7.公司管理

此部分的撰写主要从以下四个方面展开：

（1）公司使命（宗旨、愿景）。

（2）公司总体战略，战略规划或战略目标及战略实施，公司核心竞争力的描述。

（3）创业团队：专业知识、经历经验等优势互补型，分工合理，职责明确。

（4）公司管理：（根据公司战略、目标市场与营销计划）主要描述公司选址、组织架构、厂房设备安排、工艺流程与质量管理、生产计划、人力资源、酬薪与激励、采供与物流、企业文化，等等。

8.风险分析与控制

进入目标市场将面临的最主要风险与防范措施的描述。例如“市场风险、技术风险、管理风险、财务风险、政策风险等。

9.附件

附件部分就是为创业计划书提供必备的补充资料，不必把所有东西都放入附录，只放那些能真正增强正文说服力的资料。主要包括：

（1）专利证书；

（2）技术鉴定；

（3）结题（项）报告；

（4）查新报告；

（5）市场实际调查结果；

（6）荣誉证明；

（7）已创业企业还需要工商注册、税务登记等相关材料；

（8）表目录、图目录等；

（9）国家、省竞赛规则里的具体要求，等等。

四、大学生创业计划书的撰写原则

1、逻辑严谨

市场调研分析部分：资料翔实、可信度高、潜在需求现实。

技术工艺部分：技术成熟、后续有保障。

财务效益部分：销售、价格和成本合理、回收期短。

营销策略：可操作性；有特色和创意。

风险评价：客观、可解决。

撤出方式：可行。

2、分析规范

市场调研和预测方法科学规范。

3、文字通畅

做到通俗易懂、谨防语病。

4、排版规范

从封页、标题（大、中、小）、正文、段落、引言、表格、公式、数字表示、参考资料等方面做到规范排版

五、大学生创业计划书撰写需注意事项

 1、撰写一份优秀的创业计划书就如同讲故事。故事要讲得圆满、真实；

2、对于产品类的项目一定要申请专利，至少拿到申请号，专利证书、项目鉴定证书、专家评价意见、投资意向书等要齐全；

 3、要了解国内同行及发展的水平；

 4、成本核算、财务评价要真实可信；

 5、报告和答辩过程中要自信。

 六、相关要求

参赛项目涉及下列内容时，必须由申报者提供有关部门的证明材料，否则不予评审。

 1、动植物新品种的发现或培育，须有省级以上农科部门或科研院所开具证明。

 2、对国家保护动植物的研究，须有省级以上林业部门开具证明，证明该项研究的过程中未产生对所研究的动植物繁衍、生长不利的影响。

 3、新药物的研究须有卫生行政部门授权机构或具有同等资质机构的鉴定证明。

 4、医疗卫生研究须通过专家鉴定，并最好附有在公开发行的专业性杂志上发表过的文章。

 5、涉及燃气用具等与人民生命财产安全有关用具的研究，须有国家相应行政部门授权机构的认定证明。

 6、一般来讲，产品技术类的项目计划书篇幅最好控制在40—50页之间，文化创意与服务咨询类项目计划书篇幅最好控制在35—40页之间。不要太长也不要太短。

# 附件3：

# 四川理工学院“创青春”竞赛作品撰写格式规范

**一、书写**

**1、层次和标题**

（1）层次要清楚：标题要重点突出，简明扼要。

（2）层次代号的格式如下：

第一章 ××××（居中书写）

1.1 ××××

1.1.1 ××××

**2、页眉和页码**

**页眉：**

（1）对摘要、目录等前置部分，页眉全用各部分内容的标题。

（2）从第一章开始，奇数页页眉用“本章标题”，偶数页页眉用“第十二届“挑战杯”四川省大学生课外学术科技竞赛作品”。

（3）页眉字体采用宋体五号字居中书写，页眉线为单横线。

**页码：**

（1）摘要、目录等前置部分用罗马数字连续编排。

（2）从引言（第一章）开始按阿拉伯数字连续编排。

（3）页码位于页面底端，居中书写。

**3、有关图、表和公式**

**图：**

（1）要精选，要具有自明性，切忌与表及文字表述重复。

（2）要清楚，但坐标比例不要过分放大，同一图上不同曲线的点要分别用不同形状标出。

（3）图中的术语、符号、单位等应同正文表述所用一致。

（4）图序与图名居中置于图的下方。

**表：**

（1）表中参数应标明量和单位的符号。

（2）表序及表名置于表的上方。

**公式：**

公式的编号用括号起写在右边行末，其间不加虚线。

图、表、公式等与正文之间要有6磅的行间距。

文中的图、表、附注、公式一律采用阿拉伯数字分章连续编号。如：图2-5，表3-2，公式（5-1）等。若图或表中有附注，采用英文小写字母顺序编号，附注写在图或表的下方。

**4、有关参考文献**

参考文献须在文中标注，并按引用的顺序附于文末。作者姓名写在第三位，余者写“，等”或“，etal.”。

几种主要参考文献著录表的格式为：

连续出版物：序号 作者.文题.刊名，年，卷号（期号）：起—止页码

专（译）著：序号 作者.书名(，译者).出版地：出版者，出版年，起—止页码

论文集：序号 作者.文题.文集名.出版地:出版者，出版年，起—止页码

学位论文: 序号 姓名.文题：[XX学位论文]，授予单位所在地：授予单位，授予年，起—止页码

专 利：序号 申请者.专利名.国名，专利文献种类，专利号，批准日期

技术标准：序号 发布单位.技术标准代号.技术标准名称.出版地：出版者，出版日期

举例如下：

[1] 王浩刚,聂在平.三维矢量散射积分方程中奇异性分析.电子学报,1999,27(12):68-71

[2] 竺可桢.物理学.北京：科学出版社,1973,56-60

[3] Yi Zhang, Lemin Li, Bo Li. Network Traffic Modeling Using Fully-Stable Cascades. 2005 International Conference on Communication,Circuits and Systems, Vol.2:726-730

[4] 陈念永.毫米波细胞生物效应及抗肿瘤研究：[博士学位论文]. 成都：电子科技大学,2001

[5] 姜锡洲. 一种温热外敷药制备方法.中国专利，881056073，1980-07-26

[6] 中华人民共和国国家技术监督局.GB3100-3102. 中华人民共和国国家标准－量与单位.北京：中国标准出版社，1994-11-01

**5、量和单位**

要严格执行GB3100-3102：93有关量和单位的规定（具体要求请参阅《常用量和单位》.计量出版社，1996）；

单位名称的书写，可以采用国际通用符号，也可以用中文名称，但全文应统一，不要两种混用。

**二、印刷要求**

**1、封面：按模板中的要求**

**2、正文字体、字型及字号要求**

（1）大标题 第一章 黑体小三

（2）一级节标题 4.1 实验装置和试验方法 黑体四号

（3）二级节标题 4.2.2 实验装置 黑体四号

（4）三级节标题 1.3.4.1协商系统 黑体小四

（5）正 文 PFOODR实验取得预期效果 宋体小四

（6）表题与图题 表2-1 语言的语法 宋体五号

（7）参考文献及页 Herzberg G and Sprinks.J. 宋体五号

**3、段落及行间距要求**

（1）正文段落和标题均取20 pt的行间距。

（2）按照标题的不同，分别采用不同的段前段后间距：

 标题级别 段前段后间距

 大标题 30磅

 一级节标题 18磅

 二级节标题 12磅

 三级节标题 6磅

（可适当调节上述标题的段后行距，以利于控制正文合适的换页位置）

（3）参考文献行间距取20磅。注意不要在一篇文献段落中间换页。

**4、用纸及打印规格（要求双面印刷，除中英文扉页、独创性声明等须单面印制外）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 纸张规格（mm） | 页边距(mm) | 页眉距边界(mm) | 页脚距边界(mm) |
| 左、右 | 上、下 |
| A4(210×297) | 30 | 35 | 27.5 | 27.5 |

**三、其他**

**作品中不能出现作者及指导老师的信息**